

REGULAMIN KONKURSU FRENCH TOUCH

1. Organizator i czas trwania

- 1.1. Organizatorem konkursu organizowanego pod nazwą **"Konkurs French Touch"**, zwanego dalej **"Konkursem"** jest "Anor" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Grzybowskiej 3 lok. 12, kod 00-132, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001003102, NIP: 527-302-90-63, REGON: 523713011, zwana dalej **"Organizatorem"**.
- 1.2. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu możliwe jest od dnia 12.07.2024 r. do dnia 14.07.2024 r., natomiast czynności związane z przyznawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 26.07.2024 r.
- 1.3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej **"Regulaminem"**. Regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs jest prowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne dotyczące Konkursu, w tym reklamowe i marketingowe, mają charakter pomocniczy.
- 1.4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227) z uwagi na fakt, że o przyznaniu nagrody decyduje Jury oceniające przedstawione przez Uczestników Prace Konkursowe.
- 1.5. Konkurs ma na celu promocję Gali French Touch La Belle Vie odbywającej się w dn. 03.10.2024 r.

2. Uczestnik

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie przed otrzymaniem informacji od Organizatora o wygranej.
- 2.2. Uczestnik, przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu

oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach określonych w Regulaminie.

- 2.3. Uczestnikiem Konkursu, może być każda osoba fizyczna, która w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych zwana dalej **"Uczestnikiem"**.
- 2.4. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 2.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Anor Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

3. Zasady przeprowadzenia Konkursu

- 3.1. Zgłoszenia Uczestników do Konkursu przyjmowane są w okresie od dnia 12.07.2024 r. do końca dnia 14.07.2024 r.
- 3.2. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik powinien:
 - 3.3.1. wykonać zadanie konkursowe zwane dalej **"Praca Konkursowa"** polegające na pisemnym dokończeniu zdania: „Francja dla mnie to...” przez Uczestnika;
 - 3.3.2. uzupełnić formularz zgłoszeniowy do Konkursu znajdujący się na stronie internetowej Konkursu pod adresem **www.konkurs-frenchtouch.pl** pod przyciskiem „weź udział” poprzez wskazanie swojego imienia i nazwiska, adresu email, numeru telefonu;
 - 3.3.3. potwierdzić, że Uczestnik zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu;
 - 3.3.4. zakończyć zgłoszenie Pracy Konkursowej przed zmianami poprzez kliknięcie pola „wyślij zgłoszenie”;
 - 3.3.5. potwierdzić swój adres e-mail na wiadomość otrzymaną na e-mailem.
- 3.5. Praca Konkursowa zawierająca treści bezprawne, powodujące zgorszenie lub obraźliwe, a także wykonana z użyciem słów powszechnie uważanych za wulgarne nie bierze udziału w Konkursie.
- 3.6. Wyboru najlepszych Prac Konkursowych dokonywać będzie powołane przez Organizatora jury (**"Jury"**) podczas obrad przeprowadzonych w dniu 15.07.2024 r. Jury dokona wyboru 3 najlepszych Prac Konkursowych.

- 3.7. Podstawą wyboru Pracy Konkursowej przez Jury jest jej ocena dokonana podczas obrad Jury. Kryterium oceny przez Jury stanowić będą w szczególności lecz nie wyłącznie następujące elementy: oryginalność pomysłu, sposób ujęcia – forma przedstawienia, błyskotliwość twórcy. Jury posiada pełną swobodę w ocenie przedstawionych przez Uczestników Prac Konkursowych.
- 3.8. Każdy Uczestnik może dokonać maksymalnie jednego zgłoszenia do Konkursu.
- 3.9. Jeden Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę, o której mowa w pkt 4.1.1. lub pkt. 4.1.2 Regulaminu.

4. Nagrody

- 4.1. W Konkursie do wygrania są następujące nagrody:
- 4.1.1 1 nagroda w postaci 2 biletów na Galę French Touch w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie w dniu 03.10.2024 r. o wartości 1728 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 192 zł brutto. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 1920 zł brutto. Wydanie nagrody zostanie zrealizowane do 27.09.2024 r.
- 4.1.2 2 nagrody w postaci 2 imiennych zaproszeń na kolację z artystami biorącymi udział w Gali French Touch. Kolacja odbędzie się w dniu 02.10.2024 r. w formie bufetu w Warszawie. O dokładnym miejscu kolacji Organizator poinformuje Zwycięzców do dnia 27.09.2024 r. Wartość 1 nagrody wynosi 246 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną 27,40 zł brutto. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 273,40 zł brutto.
- 4.2. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w pkt. 4.1. powyżej, nie zostanie wydana Uczestnikowi, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
- 4.3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

5. Odbiór nagrody

- 5.1 Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o decyzji Jury i wygranej za pośrednictwem wiadomości email wysłanej przez Organizatora na adres email wskazany przez zwycięzcę w trakcie dokonywania zgłoszenia do Konkursu oraz na profilach w social mediach French Touch La Belle Vie PL takich jak Facebook i LinkedIn.

- 5.2. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zwycięzcom w biurze **Organizatora**, ul. Grzybowska 3 lok. 12, 00-132 Warszawa lub kurierem na wskazany przez Zwycięzcę adres do korespondencji. Wszystkie nagrody zostaną przekazane zwycięzcom do dnia 27.09 2024 r.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji do dnia 26.07.2024 r. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres – korespondencyjny wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora, pod adres: Anor Sp. z o.o., ul. Grzybowska 3 lok.12, 00-132 Warszawa.
- 6.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 09.08.2024 r.

7. Jury

- 7.1. Organizator powoła trzyosobowe wewnętrzne Jury, które sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu oraz wyłoni spośród Uczestników zwycięzców Konkursu.
- 7.2. Jury będzie również organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

8. Prawo do wykorzystania utworów nagrodzonych w Konkursie

- 8.1. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego zwycięzca z chwilą wydania Nagrody przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:
- a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,

- b) wprowadzanie Pracy Konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,
- c) użyczanie i najem Pracy Konkursowej ,
- d) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
- e) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
- g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,
- h) użyczanie i najem nośników na których zarejestrowano Pracę Konkursową,
- i) dokonywanie obróbki Pracy Konkursowej metodą cyfrową i analogową,
- j) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,
- k) wystawianie wyświetlenie Pracy Konkursowej, w tym w miejscach publicznych,
- l) sporządzanie opracowań Pracy Konkursowej oraz łączenie Pracy Konkursowej z innymi utworami oraz eksploatowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.
- m) publikacja Pracy Konkursowej w social mediach Organizatora na profilu French Touch La Belle Vie PL – Facebook i LinkedIn.

8.2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Pracy Konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i zwycięzca w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Pracy Konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

8.3. Zwycięzcy nagrodzonych Prac Konkursowych udzielają Organizatorowi zgody na:

- a) modyfikowanie Pracy Konkursowej, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych fragmentów, łączenia Pracy Konkursowej z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
- b) swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Pracy Konkursowej i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,
- c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej,

- 8.4. Zwycięzca oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności zwycięzca zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto zwycięzca zobowiązuje się zastąpić Organizatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowań, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań Pracy Konkursowej lub jej tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu zwycięzcy nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 8.5. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy Konkursowej i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.
- 8.6. Zwycięzca przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz pod adresem www.konkurs-frenchtouch.pl.
- 9.2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 9.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika podlegające ocenie powołanego Jury.
- 9.4. Nagrody, o których mowa w Regulaminie zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021r., poz.

1128 z późn.zm.) to jest po potrąceniu przez Organizatora kwoty podatku w wysokości 10% wartości całej nagrody i wpłaceniu go na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

- 9.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, w tym dotyczące przyrzeczenia publicznego.
- 9.6. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez właściwy sąd.